

David Nieuchowicz

DIMEX: 184002158705 • Santa Ana, San Jose • 6278-5488 • dnieuch@gmail.com • [linkedin.com/in/dnieuch](https://www.linkedin.com/in/dnieuch) • davidnieuchowicz.com

Gerente de mercadeo y planificación para empresas financieras

Director de programas enfocado en estrategia empresarial con un MBA y experiencia práctica en el desalloro de mercadeo para los bancos privados. Comprobada capacidad para identificar, planificar y ejecutar estrategias de campañas técnicas centradas en el cliente para apoyar los objetivos empresariales.

EXPERIENCIA LABORAL

NEW YORK LIFE **01/2022 – 02/2025**
Consultor de planificación, estrategia y entrega de proyectos **Remoto**

- Desarrollar modelos de métricas para evaluar progreso y gastos. Lograr eliminar el 20% de los gastos en licencias no utilizadas
- Alinear liderazgo acerca del trabajo y gestión de cambios operacionales. Reducir el tiempo de lanzamiento al mercado en un 50%
- Manejar la entrega de campañas con la colaboración de 6 equipos multifuncionales (más de 35 personas) en varias zonas horarias

CEO SHUFFLE, INC. **05/2019 – 01/2022**
Consultor en transformación digital y desarrollo empresarial **Remoto**

- Implementar plataformas digitales (SaaS: Monday.com, Asana y apps de pagos) para automatizar la recolección de datos de clientes y facilitar la generación de demanda
- Crear sitios web dinámicos y contenido para marketing por correo electrónico. Reducir el esfuerzo de soporte al cliente en más del 50% tras sesiones de emprendizaje

MORGAN STANLEY INTERNATIONAL WEALTH MANAGEMENT **11/2017 – 05/2019**
Gerente de mercadeo **New York, NY**

- Organizar 6 eventos para fomentar las capacidades de negocio y atraer prospectos, generando \$40 millones en ventas incrementales
- Gestionar la marca, eventos y traducciones para un negocio creciente de gestión patrimonial para clientes internacionales
- Activar estrategias de marketing para campañas digitales, escalando contenido y ahorrando más del 80% del esfuerzo productivo

CITI WEALTH MANAGEMENT LATIN AMERICA **08/2000 – 05/2016**
Coordinador de contenido de mercadeo para inversionistas **New York, NY**

- Gestionar la estrategia de contenido multilingüe y supervisar la producción de materiales de marketing. Establecer un proceso editorial para compartir contenido
- Crear planes detallados y calendarios editoriales para iniciativas de marketing, para gestionar materiales educativos, comunicaciones, publicaciones y videos
- Liderar agencias externas y equipos de diseño en el desarrollo de perspectivas económicas para clientes latino americanos

Gerente de proyectos de mercadeo y tecnología **New York, NY**

- Revisar requisitos técnicos y implementar un calendario de eventos en SharePoint para coordinar reuniones, publicaciones y el lanzamientos de productos financieros
- Evaluar la efectividad de campañas de marketing mediante la definición de KPIs y presentar métricas de uso a liderazgo

- Crear correos electrónicos en HTML, con el objetivo de minimizar el riesgo corporativo y maximizar la efectividad de la fuerza de ventas

Analista de mercadeo

New York, NY

- Compilar comentarios de analistas y artículos para el informe principal de la empresa. Manegar revisiones y aprobaciones
- Creación de un calendario de lanzamientos de productos en colaboración con líderes internos de negocio para coordinar mejor la publicación de temas oportunos que respalden dichos lanzamientos.

EDUCACIÓN

MBA en Finanzas e impuestos

FORDHAM UNIVERSITY, Gabelli School of Business

New York, NY • 01/2009

BA en Estudios de economía

UNIVERSITY OF MARYLAND

College Park, MD • 01/2000

CERTIFICACIONES

CFP – Planificación de inversiones

01/2007

(Equities, Bonds, Private Equity, Asset Management, etc.)

Licenciatura – FINRA Series 7 and 66

01/2005

HABILIDADES

COMPETENCIAS CLAVES: Análisis de Datos: Modelado en Excel (tablas dinámicas), análisis de rendimiento, automatización de marketing, codificación front-end, creación de wireframes, Desarrollo Web: HTML/CSS, Estrategia Empresarial: Análisis competitivo, Gestión de Programas, Gestión de Proyectos: Coordinación de flujos de trabajo, Implementación CMS, Marketing Digital y Experiencial: Gestión de campañas/eventos, medición de KPIs, Metodologías Ágiles, mitigación de riesgos, optimización de procesos y asociaciones, pruebas UAT, reportes de métricas, transformación digital

HABILIDADES TÉCNICAS: Adobe Workfront, Asana, Azure ML, Bard, CSS Desarrollo: HTML, Dreamweaver, Excel, Google Analytics, Herramientas IA/ML: ChatGPT Análisis y BI: Adobe Analytics, HubSpot, Jira, Marketo Gestión de Proyectos: Microsoft Project, Monday.com, MS CoPilot, PowerPoint, Project), Salesforce Marketing Cloud, SharePoint, SmartSheet Software: Suite Microsoft Office (Access, SQL, Tableau, TeamSite, Vibe Coding, WebTrends, Word, WordPress

IDIOMAS: Fluidez Nativa: Inglés, Español